

Die Universität Passau genießt durch exzellente Forschung, innovative Lehre und ein dichtes internationales Netzwerk hohe Sichtbarkeit und Ansehen. Rund 11.000 Studierende aus 100 Nationen und über 1.300 Beschäftigte lernen und arbeiten nahe der Altstadt auf einem Campus, der modernste technische Infrastruktur mit einer preisgekrönten städtebaulichen Anlage vereint. International erfolgreiche Hightech-Firmen und eine lebhaftere Gründerszene, gepaart mit reicher Kultur und niederbayerischer Tradition, verleihen Stadt und Region Strahlkraft und tragen zur hervorragenden Arbeits- und Lebensqualität bei.

Am **Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Betriebliche Informationssysteme** (Professor Dr. Thomas Widjaja) und im **DFG Graduiertenkolleg 2720 Digital Platform Ecosystems (DPE)** ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle einer/eines

**Wissenschaftlichen Mitarbeiterin / Wissenschaftlichen Mitarbeiters (m/w/d)
Doktorandin / Doktorand (m/w/d)**

in **Vollzeit (100%)** für die Dauer von drei Jahren mit der Möglichkeit der Verlängerung zu besetzen. Die Vergütung erfolgt nach der Entgeltgruppe 13 TV-L. Die Einstufung erfolgt nach Qualifikation und Vorerfahrung.

Wir untersuchen die Gestaltung von daten-basierten Geschäftsmodellen für digitale Plattformen aus der Perspektive der Nutzenden und der Anbietenden. Aus der Nutzerperspektive beschäftigen wir uns mit der Frage, wie Verbraucher auf digitale Plattformen reagieren, die persönliche Daten der Nutzer monetarisieren (z. B. wenn Daten an Werbetreibende weitergegeben werden). Aus der Sicht der Anbieter ist es wichtig, die zusätzlichen Einnahmen aus der (intensiveren) Nutzung der Daten mit der potenziell abschreckenden Wirkung solcher Monetarisierungsstrategien auf die Nutzer abzuwägen. Unsere Forschung zielt auf die Entwicklung profitabler und datenschutzfreundlicher daten-basierter Geschäftsmodelle im Kontext digitaler Plattformen.

Ihr Profil

- **Engagierte** Persönlichkeit mit abgeschlossenem **Masterstudium** mit sehr guten Noten in einem an **unsere Forschungsbereiche angrenzenden Studiengang** (z. B. Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen, Betriebswirtschaftslehre, Kulturwirtschaft, Informatik, Psychologie mit wirtschaftswissenschaftlichem Nebenfach). Bewerbungen sind auch bereits vor Abschluss des Masterstudiums möglich. Eine vorgezogene, vorübergehende Einstellung nach Entgeltgruppe 12 des TV-L in Teilzeit (50%) ist auch schon vor Abschluss der Masterarbeit möglich. Sprechen Sie uns gerne an.
- Sehr gute analytische Fähigkeiten sowie **Interesse an aktuellen ökonomischen und technischen Entwicklungen** im Bereich **datenbasierte Geschäftsmodelle** im Kontext digitaler Plattformen.
- Interesse an **empirischer Forschung** (z. B. Umfragen, Experimente, etc...)
- **Teamfähigkeit** und Offenheit sowie die Fähigkeit und Motivation zum **gewissenhaften und eigenverantwortlichen wissenschaftlichen Arbeiten** in einem multidisziplinären Team.
- Sehr gute **englische Sprachkenntnisse** in Wort und Schrift. Kenntnisse in deutscher Sprache sind von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich.

Wir bieten Ihnen

- Möglichkeit zur Promotion an einer **forschungsstarken Universität**; in einem forschungsstarken Team mit Forschungsaktivitäten auf internationalem Spitzenniveau (siehe <https://www.bis.uni-passau.de/en/research/research-interest>).
- Mitgliedschaft im **interdisziplinären Graduiertenkolleg 2720 Digital Platform Ecosystems** (siehe <https://dpe.uni-passau.de/en>) gefördert durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG).
- **Eigenes Forschungsbudget**, z. B. für Konferenz- und Weiterbildungsreisen und zur Einstellung von studentischen Hilfskräften.
- **Keine formale Lehrverpflichtung**, jedoch mit der Möglichkeit, sich in die Lehraktivitäten des Lehrstuhls einzubringen.
- **Individuelles und strukturiertes Promotionsprogramm** im Graduiertenkolleg auf internationalem Spitzenniveau mit vollfinanziertem Kursprogramm und Auslandsaufenthalt, Ko-Betreuung durch internationale Wissenschaftler:innen, und vieles mehr. Das Forschungs- und Studienprogramm ist so konzipiert, dass eine Promotion innerhalb von drei Jahren abgeschlossen werden soll.
- Praxisrelevante Forschungsprojekte zum Thema datenbasierte Geschäftsmodelle im Kontext von digitalen Plattformen, die Sie regelmäßig auf **internationalen Konferenzen** vorstellen werden; Einbindung in ein internationales Forschungsnetzwerk.
- **Sehr gute IT-Infrastruktur** und flexible Arbeitszeiten an einem der schönsten Universitätsstandorte Deutschlands.

Bewerbungsprozess

- Alle Details zum Bewerbungsprozess entnehmen Sie bitte unserer Homepage (www.dpe.uni-passau.de/en/application)
- Sie können sich jederzeit bewerben, das Bewerbungsverfahren ist offen bis die Stelle besetzt ist. Wir werden eingegangene Bewerbungen erstmals zum **18. Juni 2023** sichten.
- Diese Stellenausschreibung ist für eine Promotionsstelle im **Forschungsbereich A.2** unter der Betreuung von **Professor Dr. Thomas Widjaja**. Für Rückfragen steht Ihnen thomas.widjaja@uni-passau.de zur Verfügung.

Die Universität Passau hat sich zum Ziel gesetzt, ihren Frauenanteil zu erhöhen, und fordert Frauen nachdrücklich zur Bewerbung auf. Die Stelle ist für die Besetzung mit schwerbehinderten Menschen geeignet. Diese haben bei der Einstellung Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Personen bei im Wesentlichen gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung. Ihre Bewerbungsunterlagen löschen wir spätestens sechs Monate nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens.

Im Übrigen verweisen wir auf unsere [Datenschutzhinweise](#), die auf folgender Seite abrufbar sind: <http://www.uni-passau.de/universitaet/stellenangebote/>